

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
Института медицинского образования
ФГБУ «НМИЦ им. В.А. Алмазова» Минздрава России
на 2025 – 2030 г.**

1. Общие положения

1.1. Стратегия развития молодежной политики Института медицинского образования (далее – ИМО) ФГБУ «НМИЦ им. В.А. Алмазова» Минздрава России (далее — Центр Алмазова) определяет основные направления развития молодежной политики, учитывая интересы обучающихся и ИМО, направлена на формирование интегрированной программы развития молодёжной политики в ИМО, ориентированной на выполнение задач национального проекта «Молодёжь и дети» на период 2025 - 2030 года.

1.2. Стратегия разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации,
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ,
- Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ,
- Федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 23.07.2025 N 258-ФЗ;
- Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года;
- Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";
- Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";
- Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";
- Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ,
- Федеральным законом «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ,
- Федеральным законом «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» № 314 от 08.05.2024 г.,
- иными ЛНА, определяющими деятельность по планированию, организации и реализации молодежной политики в ИМО.

1.3. В Стратегии учитываются опыт становления и развития молодежной политики в ИМО, особенности развития ИМО, исторические традиции и предпосылки, специфику подготовки кадров по реализуемым в ИМО программам, нормы этики и корпоративной культуры ИМО.

1.4. Стратегия призвана определить цели, приоритеты и инструменты молодежной политики в ИМО в условиях стоящих перед страной вызовов и угроз в

отношении молодежи и задать долгосрочные ориентиры развития молодежной политики ИМО.

1.5. В Стратегии молодежная политика понимается как неотъемлемая составная часть политики ИМО, которая касается непосредственно реализации прав и свобод обучающихся, их законных интересов во всех сферах общественной жизни, обеспечивает возможности успешной социализации и эффективной самореализации.

1.6. В настоящей Стратегии используются следующие основные понятия:

- **духовно-нравственное воспитание обучающихся** - совокупность скоординированных мер, осуществляемых для противодействия социокультурным угрозам в части, касающейся защиты традиционных ценностей в среде обучающихся;

- **патриотическое воспитание обучающихся** - систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у обучающихся высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины;

- **работа с молодежью** – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных и иных задач по реализации молодежной политики на уровне ИМО во взаимодействии с федеральными, региональными и муниципальными органами власти в сфере молодежной политики;

- **система молодежной политики и воспитательной деятельности (система МПиВР)** – совокупность процессов, проектов, мероприятий и систематического взаимодействия участников, направленных на создание ценностно-ориентированной среды для формирования личности. Под участниками понимаются заместитель директора ИМО по молодежной политике и воспитательной деятельности, профессорско-преподавательский состав ИМО, Департамент по социальной и воспитательной работе, Центр поддержки инициатив обучающихся, Студенческий спортивный клуб. Объектом деятельности системы молодежной политики и воспитательной работы ИМО являются обучающиеся;

- **молодежное участие** – вовлеченность молодых людей, студентов в общественную (политическую, экономическую, социальную, культурную) жизнь на всех уровнях, а также возможность иметь влияние и нести ответственность за решения и действия, которые касаются реализации прав, свобод и законных интересов молодежи;

- **молодежное самоуправление** – организация участия обучающихся и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности, защиты прав, свобод и законных интересов обучающихся, реализации их проектов и инициатив и содействие участию в принятии решений, касающихся молодежи на всех уровнях;

- **органы молодежного самоуправления** – постоянно действующие коллегиальные и (или) консультативно-совещательные органы, состоящие из обучающихся и созданные путем выборов и (или) на конкурсной основе, а также инициативного объединения для осуществления молодежного самоуправления, в целях реализации молодежной политики;

- **Студенческий совет** – коллегиальный орган, который формируется обучающимися с целью учета их мнения в вопросах управления, более эффективной реализации образовательного процесса и молодежной политики, направленной на формирование гармонично развитой личности, а также при принятии локальных

нормативных актов, в которых затрагиваются права и законные интересы обучающихся;

- **талантливая (одаренная) молодежь** – обучающиеся в возрасте от 14 до 35 лет включительно, отличающиеся особыми способностями в сферах образования, науки, техники, культуры, спорта и других, обладающие высоким творческим, интеллектуальным и культурным потенциалом, который может быть использован для повышения уровня развития ИМО, общества и государства;

- **предпринимательская деятельность** – инициатива молодёжи по созданию и развитию собственного бизнеса, включая стартапы, при поддержке государственных и образовательных программ;

- **профессиональная ориентация** – комплекс мероприятий, направленных на помощь молодёжи в выборе профессии, развитии профессиональных компетенций и адаптации к рынку труда;

- **социальная адаптация** – процесс интеграции молодёжи в общество, включая преодоление трудных жизненных ситуаций и развитие навыков взаимодействия в социальной среде;

- **социальная поддержка молодёжи** – система мер государственной помощи молодым гражданам, находящимся в сложных жизненных обстоятельствах, включая предоставление льгот и ресурсов;

- **воспитание** – деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения;

- **внеучебная деятельность** – совокупность разнообразных видов и форм воспитательной работы с обучающимися, проводимой за пределами учебных занятий;

- **воспитательная деятельность** – планомерные целесообразные взаимосвязанные действия различных совокупных и индивидуальных субъектов воспитания образовательной организации (ректората, управления, деканатов, кафедр, отдельных преподавателей, общественных объединений и иных структур, а также самих обучающихся, органов студенческого самоуправления и иных формирований), направленные на содействие профессионально личностному становлению обучающихся, обогащение их социально значимого опыта, создание условий обеспечения возможностей разносторонних личностных проявлений, преодоление негативных тенденций в молодежной среде;

- **воспитательная система** – это совокупность взаимосвязанных элементов в образовательном пространстве, обеспечивающие формирование прогнозируемой личности в аспекте ее социально-значимых характеристик;

- **воспитывающая (воспитательная) среда** – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрация достижений;

- **субъекты и объекты воспитания** – все без исключения преподаватели, сотрудники и обучающиеся, находящиеся в субъектно-объектных взаимоотношениях, как глубоко взаимосвязанный, взаимозависимой общности, едином коллективе, генерирующем саму воспитательную систему;

- **студенческая семья** - это категория молодой семьи, в которой оба лица, состоящие в браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо,

являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно являются обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования.

1.7. В современном обществе молодежь играет ключевую роль в формировании будущего страны, и особенно это касается сферы здравоохранения. Работа с молодежью является не только важным аспектом образовательного процесса, но и стратегическим направлением, способствующим развитию ИМО.

2. Анализ текущего состояния

2.1. Практическая направленность обучения и включенность обучающихся в исследовательские проекты, осуществляемые в научных лабораториях являются уникальной характеристикой образования в ИМО Центра Алмазова.

2.2 Молодежная политика в ИМО адресована всем обучающимся Центра Алмазова и обусловлена обширным перечнем социальных и личных задач, которые обучающийся решает на каждом этапе своего становления в профессиональной сфере и формирования личностной и гражданской позиции. Вместе с тем молодежная политика учитывает специфические потребности каждого возрастного периода обучающегося.

2.3. Внеучебная деятельность в ИМО Центра Алмазова осуществляется в единстве с процессом обучения, включает различные взаимосвязанные и взаимодействующие структурные элементы, ориентированные на профессиональное и личностное становление обучающегося, направлена на развитие универсальных умений обучающихся (навыки коммуникации и командной работы, аналитическое мышление, креативность, навыки самоорганизации, умение работать с информацией, стрессоустойчивость и пр.), которые помогают успешно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям.

2.4. Формирование внеучебной воспитывающей среды, кадровой и ресурсной базы для реализации молодежной политики является приоритетной задачей в ИМО, она в том числе включает:

- среду для развития надпрофессиональных навыков, «творческих компетенций» (Центр поддержки инициатив обучающихся, работа студенческого клуба), здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом (Студенческий спортивный клуб), волонтерское движение и др., где в совокупности по разным направлениям задействовано (вовлечено) в целом до 35% обучающихся;

- безопасную среду для обучения, межведомственных вузовских антинаркотических и антитеррористических комиссий;

- предметно-пространственное окружение, обустройство помещений и пространств ИМО, определённый стиль в одежде педагогов и обучающихся создают психологический фон, на котором разворачиваются взаимоотношения всех, кто находится в здании учреждения.

- информационное окружение, включающее библиотеку с читальным залом, информационные интернет-ресурсы, публичные лекции и пр.

2.5. В ИМО созданы системы материальных и нематериальных ценностей:

- система материальной поддержки, направленная на развитие потенциала молодежи (направление обучающихся на мероприятия всероссийского и

международного уровня, создание материальных запасов для внеучебной деятельности обучающихся);

- система нематериальных ценностей:

- кураторство, преемственность традиций, которая передается от более старшего поколения обучающихся вновь поступающим обучающимся;
- система студенческого самоуправления, построенная на принципах партнерства между обучающимися и администрацией.
- развитие «мягких» навыков у обучающихся: обучение кураторов академических групп первого курса, старост академических групп, председателей и руководителей студенческих объединений;
- интеграция поддержки молодежных инициатив и проектов в воспитательную и образовательную деятельность, ресурсная и методическая поддержка инициативных проектов и студенческих команд;
- наставничество обучающихся.

2.6. Программа воспитания обучающихся включает в том числе направления по гражданско-патриотическому воспитанию, сохранению и развитию духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей, воспитанию любви к Родине, привитию ценностей корпоративной культуры.

2.7. Поддержка студенческих семей является приоритетным направлением социальной политики ИМО и представляет собой целостную систему мер организационного, экономического, правового, информационного и пропагандистского характера, направленных на улучшение условий и повышение качества жизни семьи.

2.8. Целенаправленная работа по формированию всесторонне развитой личности включает развитие физических, эмоциональных и нравственных качеств, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства, традиционным российским духовно-нравственным ценностям, обучающиеся регулярно посещают театральные постановки и концерты на знаменитых площадках г. Санкт-Петербурга. С 2023 года работает Студенческий клуб, где студенты занимаются в коллективах по интересам, а также имеют возможность индивидуальных занятий с квалифицированными педагогами. Сложившиеся условия позволили достичь ощутимых результатов в творчестве, что подтверждается победами обучающихся на конкурсах различного уровня. Развивается направление интеллектуальных игр: «Что? Где? Когда?», «КВН».

2.9. Одним из самых востребованных и быстро развивающихся направлений в ИМО является добровольческая деятельность. Более 60% студентов осуществляют систематическую волонтерскую работу по направлениям медицинского волонтерства: профориентации школьников, санпросвет-работе и пропаганде ЗОЖ, донорства крови, ее компонентов, костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток, помощи медицинскому персоналу.

2.10. Вовлеченность обучающихся в общественную деятельность в последние годы также заметно увеличилась — более 80 % обучающихся принимают участие в проектах и мероприятиях различного уровня –внутривузовского, городского, регионального, всероссийского. Налажены тесные связи с коллегами из Республики Беларусь, Казахстана, КНР.

2.11. На протяжении нескольких лет развивается система самоуправления обучающихся, функционирует 10 общественных объединений, в том числе Совет

обучающихся и молодых ученых (СОМУ), Студенческий совет, Профсоюзная организация обучающихся и др.

2.12. С момента начала осуществления образовательной деятельности по программе специалитета (2018г), в Центре Алмазова начало функционировать Алмазовское студенческое научное общество (АСНО), разрозненные кружки до этого существовавшие на кафедрах, получили новый виток развития. В процессе научно-исследовательской деятельности студенты активизируют свой интеллектуально-творческий потенциал, создают продукты научного труда под руководством опытных педагогов и наставников.

2.13. Инновационная, научная, учебно-интеллектуальная деятельность студентов тесно переплетается с профориентационной работой, проводимой Центром Алмазова. В 2023 году создан Центр карьеры деятельность которого направлена на профориентацию и поддержку карьеры молодежи.

2.14. В Центре Алмазова созданы институты кураторства и наставничества, являющиеся способами адаптации обучающихся, академического сопровождения, профессионального консультирования и нравственно-патриотического воспитания.

2.15. Высокие показатели воспитательной и внеучебной деятельности обусловлены активностью сотрудников, основной целью которых является живая работа с молодежью, вовлечение их мероприятия различной направленности. Элементами внешней среды, вовлеченными в работу по профилактике асоциальных явлений в студенческой среде, пропаганде традиционных духовно-нравственных ценностей среди обучающихся, являются органы власти, правоохранительные органы, органы управления здравоохранением, образованием, физической культурой и спортом. Налажено стойкое взаимодействие с медицинскими вузами города, Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, обществом «Знания», взаимодействию с ФЦПДН, Ассоциацией студенческих спортивных клубов, Российским центром гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, Российскими студенческим отрядами и другими профильными организациями и федерациями, «Российским красным крестом», Всероссийским движением «Волонтеры-медики», «Движением первых» и другими общественными организациями, работающими в области здравоохранения и социальной поддержке населения.

2.16. Обращение к этим структурам позволяет организовывать студенческие мероприятия, направленные на воспитание патриотизма, гражданственности, ответственного отношения к своему образу жизни, пропаганде профессиональных и общечеловеческих ценностей.

2.17. Представители ИМО Центра Алмазова входят в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

2.18. Важнейшими вызовами для молодежной политики в Центре Алмазова, определяющими векторы ее развития в средне и долгосрочной перспективе, являются:

- увеличение дифференциации образовательного уровня абитуриентов;
- отсутствие сформированного мировоззрения у абитуриентов, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности;

- дефицит позитивных ценностей и адаптивных компетенций у обучающихся;
- снижение общего уровня здоровья обучающихся, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, распространенности вредных привычек;
- снижение интереса молодёжи к внеучебной деятельности, в том числе и ввиду объективных причин (нехватка свободного времени, высокая учебная нагрузка).

3. Сильные стороны направления

Проведенный анализ показал, что ИМО обладает достаточным потенциалом для реализации молодёжной политики:

- человеческими ресурсами:
 - ✓ талантливая молодёжь с высоким интеллектуальным потенциалом;
 - ✓ наличие системы самоуправления;
 - ✓ вовлечение обучающихся в сферу научных исследований;
 - ✓ условия для развития поликультурности и толерантности;
 - ✓ содействие трудоустройству и карьерному росту;
 - ✓ вовлеченность профессорско-преподавательского состава в содействие студенческим инициативам.
- ресурсами для формирования здорового образа жизни студентов, их физического развития: помимо обязательных занятий по физической культуре, студенты с энтузиазмом присоединяются к спортивным соревнованиям, играм, беседам, исследованиям о правильном образе жизни.
- возможностями:
 - ✓ сотрудничество с органами государственной власти, осуществляющими молодёжную политику;
 - ✓ сотрудничество с городскими молодёжными организациями;
 - ✓ площадка для обучения по дополнительным образовательным программам.

4. Слабые стороны направления

Тем не менее были выявлены и слабые стороны, отрицательные факторы внутренней среды:

- высокая текучесть студенческих кадров: первокурсники только проходят период адаптации к студенческой жизни, старшекурсники сосредоточены на прохождении практики, получении дополнительных навыков, многие работают. Следовательно, период основательной, продуктивной, активной общественной работы для многих составляет не более 3 лет;
- недостаточная квалификация студенческих кадров: вновь пришедшие на ключевые посты в общественных организациях обучающиеся студенты не имеют достаточной квалификации, опыта, умений для планирования, организации и проведения мероприятий по реализации молодёжной политики;
- недостаточная инициативность и исполнительность некоторых студентов, у которых завышена или занижена самооценка: часто в работе фокус внимания смещается только на самых активных студентов;
- всеобщая тенденция к ухудшению физического и психического здоровья молодёжи;

- недостаточная включенность в мероприятия молодежной политики молодых работников ИМО;
- недостаточная материальная база для развития востребованных среди студентов направлений деятельности.

5. Цель задачи и показатели реализации Стратегии

Стратегическая цель молодежной политики ИМО Центра Алмазова - воспитание высококвалифицированных медицинских специалистов, которые ориентированы на традиционные российские духовно-нравственные ценности, способны принимать решения и нести за них ответственность, руководствуясь принципами медицинской этики и деонтологии.

Эта цель достигается через формирование активной гражданской позиции, воспитание чувства ответственности за будущее России и развитие компетенций, необходимых для успешной реализации инновационных проектов в сфере здравоохранения, направленных на благо страны.

Молодежная политика ИМО Центра Алмазова базируется на трехуровневой структуре, интегрирующей федеральные инициативы, региональные задачи, отраслевые особенности и внутренние задачи.

Принципами реализации Стратегии является ориентация на развитие гражданственности и патриотизма, формирование семейных ценностей, содействие научной и творческой деятельности, профессиональному развитию и занятости обучающихся, поддержку здорового образа жизни и противодействие деструктивному поведению, правовое просвещение и информационная защита, поддержка инициативы и самоуправления обучающихся, совершенствования системы управления и обеспечения открытости и равного доступа обучающихся к мерам господдержки.

Ключевые приоритеты молодежной политики в ИМО Центра Алмазова:

- развитие традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гражданственности и патриотизма у обучающихся;
- пропаганда ценностей семейной культуры, создание для молодых семей благоприятных условий для продолжения получения профессиональных знаний;
- формирование системы ценностей здорового образа жизни, обеспечение социальных гарантий обучающимся, содействие образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;
- профессиональное развитие обучающихся, содействие их занятости, трудоустройству, предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности;
- противодействие деструктивному поведению в среде обучающихся, правовому просвещению и информационной защите;
- создание «зоны комфорта» для реализации молодежных инициатив;
- создание условий для развития молодежного добровольчества (волонтерства), общественных объединений обучающихся, органов самоуправления;
- совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики ИМО.

Выполнение цели Стратегии предполагается осуществить путем реализации следующих задач:

- обеспечение открытости и равного доступа молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;
- обеспечение преемственности традиционных российских духовно-нравственных ценностей, приобщение обучающихся к историческим и культурным традициям, популяризация использования в профессиональной и личной коммуникации литературного русского языка;
- популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей, формирование инфраструктуры поддержки материнства и детства для студенческих семей;
- поддержка развития Спортивного студенческого клуба, формирование культуры здорового и активного образа жизни, ответственной позиции за сохранение и укрепление собственного физического и духовного здоровья;
- развитие непрофессиональных компетенций, повышение мотивации у обучающихся к самообразованию, активному построению карьеры и занятию предпринимательской и научной деятельностью;
- интеграция обучающихся с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в социум, формирование и развитие необходимых навыков;
- предупреждение правонарушений и антиобщественных действий обучающихся, повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, защита от деструктивного информационно-психологического воздействия, воспитание правового сознания;
- поддержка и развитие органов самоуправления обучающихся, общественных объединений обучающихся, Ассоциации выпускников, обеспечение молодежного участия в управлении делами ИМО Центра Алмазова;
- обеспечение присутствия государственных символов Российской Федерации во всех сферах общественной жизни обучающихся в целях формирования общероссийской гражданской идентичности, развитие историко-патриотического клуба;
- популяризация изучения исторического и культурного наследия России на основе достоверных фактов и предметов, имеющих историческую и культурную ценность, в том числе через внедрение и развитие мер для обеспечения туризма и отдыха;
- развитие системы наставничества обучающихся;
- развитие Студенческого клуба, выявления, поддержки и продвижения обучающихся, занимающихся творческой деятельностью;
- развитие Молодежного медиацентра по направлениям создания социально значимого контента для молодежи, направленного на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение исторической правды, формирование и продвижение образов современных российских героев;
- вовлечение обучающихся в деятельность, направленную на поддержку участников и ветеранов боевых действий и членов их семей;
- повышение уровня комфортности учебных и жилых помещений;

- тиражирование опыта профессорско-преподавательского состава, работников по вопросам молодежной политики, создание и поддержание деятельности «Клуба создателей смыслов»;
- совершенствование кадрового, инфраструктурного, финансового, информационного и иных форм обеспечения молодежной политики в ИМО.

Стратегия предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей для разных курсов обучения при условии сохранения их преемственности и непрерывности, а также системный подход к совершенствованию управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики в ИМО, включая мониторинг эффективности.

Целевые показатели к 2030 году:

1) ОБЩЕРОССИЙСКИЕ:

- Увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85%;
- Увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую деятельность, не менее чем до 45%;
- Увеличение к 2030 году доли молодых граждан, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно- нравственные ценности, не менее чем до 85%.
- Увеличение доли обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 80%.

2) ВНУТРЕННИЕ:

- Процент сохраненного контингента студентов на каждом курсе обучения;
- Процент студентов, вовлеченных в системообразующие мероприятия единого комплексного плана;
- Процент обучающихся, участвующих в патриотических мероприятиях;
- Процент трудоустроенных выпускников целевого обучения;
- Процент обучающихся на всех уровнях подготовки, охваченных программами наставничества.

6. Механизмы реализации Стратегии

Стратегия реализуется Департаментом по воспитательной и внеучебной работе, Центром поддержки инициатив обучающихся, профессорско-общественными объединениями обучающихся, преподавательским составом и иными работниками ИМО и Центра Алмазова.

Достижение целей Стратегии будет осуществляться посредством ежегодного планирования, которое направлено на реализацию приоритетов молодежной политики ИМО Центра Алмазова. Ежегодное планирование будет служить основой для синхронизации деятельности между субъектами, определения конкретных мероприятий и задач, подлежащих выполнению в течение следующего года. Это позволит обеспечить непрерывность и последовательность в достижении поставленных задач.

Для оценки эффективности реализации Стратегии ежегодно будет проводиться качественный и количественный мониторинг и анализ результатов ее выполнения. Такой анализ позволит выявить успехи и недостатки текущей деятельности, а также предложить корректирующие меры для улучшения результатов в будущем.

Мониторинг достижения показателей и результатов является механизмом контроля и оценки деятельности по реализации Стратегии. Мониторинг реализации

Стратегии проводится в рамках Внутренней системы оценки качества образования ИМО.

Цель мониторинга: систематическое наблюдение за состоянием и развитием молодежной политики, анализ полученной информации и выработка рекомендаций для повышения ее эффективности.

Для проведения мониторинга могут быть использованы различные виды измерений: педагогические, социологические, психологические, медицинские, санитарно-гигиенические, экономические, демографические и др.

Мониторинг может осуществляться как по отдельным направлениям молодежной политики, так и в комплексе в зависимости от его целей и организационных возможностей.

Объекты мониторинга: структурные элементы образовательных систем различных уровней (обучающийся; группы обучающихся; профессорско-преподавательский коллектив и т.п.), компоненты воспитательного процесса (условия (материальные, санитарно-гигиенические, нормативно-правовые, кадровые, финансовые, методические и др.); организация (контингент и его дифференциация и др.); содержание (цели, рабочие программы воспитания, календарные планы воспитательной деятельности и др.); результаты (текущие и итоговые, состояние здоровья, участие во внеучебных мероприятиях, индивидуальные достижения обучающихся и др.), а также характеристики коммуникативных процессов участников образовательных отношений.

Отчет о ходе реализации Стратегии будет ежегодно представляться заместителем директора по молодежной политике и воспитательной деятельности на Совете по воспитательной работе ИМО Центра Алмазова. Это обеспечит прозрачность и подотчетность процесса реализации Стратегии, также позволит своевременно реагировать на возникающие вопросы и предложения.

Таким образом, данная система реализации Стратегии обеспечит комплексный подход к достижению поставленных целей, включая планирование, мониторинг, анализ и отчетность, что в конечном итоге будет способствовать успешному выполнению намеченных планов.

7. Информационное сопровождение реализации Стратегии

Информационное сопровождение реализации Стратегии реализуется через имеющиеся в ИМО каналы коммуникации и развивается по направлениям:

- Просветительская работа: проведение лекций, семинаров и других мероприятий, направленных на формирование у обучающихся высокой нравственности и гражданской позиции;
- Информирование о возможностях: освещение существующих мер государственной поддержки, грантах, субсидиях, программах поддержки, в том числе молодых семей;
- Создание информационных площадок: обеспечение доступности информации через официальный сайт, социальные сети и другие каналы связи, где обучающиеся могут узнать о возможностях для самореализации и развития, получения дополнительного образования и приобретения надпрофессиональных компетенций.

8. Финансирование реализации Стратегии

Финансовое обеспечение реализации Стратегии осуществляется за счет средств бюджетных и внебюджетных источников, а также за счет привлеченных средств (гранты, пожертвования, вклады партнеров).

ФГБУ «НМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России

Сертификат 2467499C3C31306F4631E1B65BA0E6A6

Владелец Пармон Елена Валерьевна

Действителен с 15.08.2025 по 08.11.2026

